



COMPANY PROFILE



PASSION FOR A CASUAL OUTERWEAR



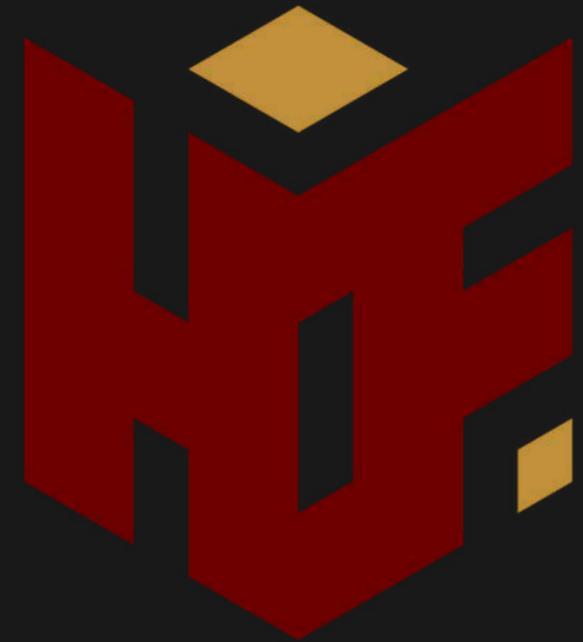
ABOUT US



Hoof adalah brand lokal dengan spesialisasi pada produksi jas dan blazer pria, yang dalam 10 tahun telah membuktikan kualitasnya dengan penyerapan penjualan yang hampir 100% dari total produksi kami setiap bulan.

Dengan tenaga ahli berpengalaman yang kami miliki, kami fokus menyasar pria profesional muda dan instansi, menawarkan jas custom berkualitas dalam harga yang lebih kompetitif. Kami mengoptimalkan proses produksi agar tetap memberikan kenyamanan khas jahitan tailor, tetapi dengan efisiensi lebih tinggi sehingga membuat Hoof pilihan utama bagi mereka yang mencari produk nyaman, stylish, dan terjangkau.

Kami terus meningkatkan kapasitas produksi dan mengoptimalkan pemasaran digital untuk memperluas pasar—menjadikan Hoof sebagai investasi potensial untuk pertumbuhan signifikan di pasar jas pria."



HOOFID
passion for outerwear



Profile Owner Hoof

Nama: Muhammad Abdurrozak Mulia A.Md.Kom

Pendidikan: D3 Informatika

Pengalaman: Merintis usaha mulai dari awal kuliah dan sudah 10 tahun konsisten merintis usaha Hoof

Abdurrozak atau lebih dikenal Rozak adalah visioner di balik kesuksesan Hoof, membawa visi untuk mengubah industri fashion dengan menghadirkan jas berkualitas yang dibangun sejak awal melalui online shop.

Sejarah Hoof

2014: Hoof memulai perjalanannya dengan membuka toko pertama di Bandung, menawarkan koleksi jas pria yang dirancang dengan perhatian pada detail dan kualitas. Fokus awal kami adalah memberikan solusi bagi para kaum milenial yang membutuhkan pakaian formal yang tidak hanya bergaya, tetapi juga nyaman dipakai seharian.

2016: Melihat antusiasme pasar yang terus meningkat, Hoof memperluas lini produknya dengan meluncurkan koleksi jas wanita. Koleksi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan para wanita karir yang mencari kombinasi sempurna antara gaya dan kenyamanan.

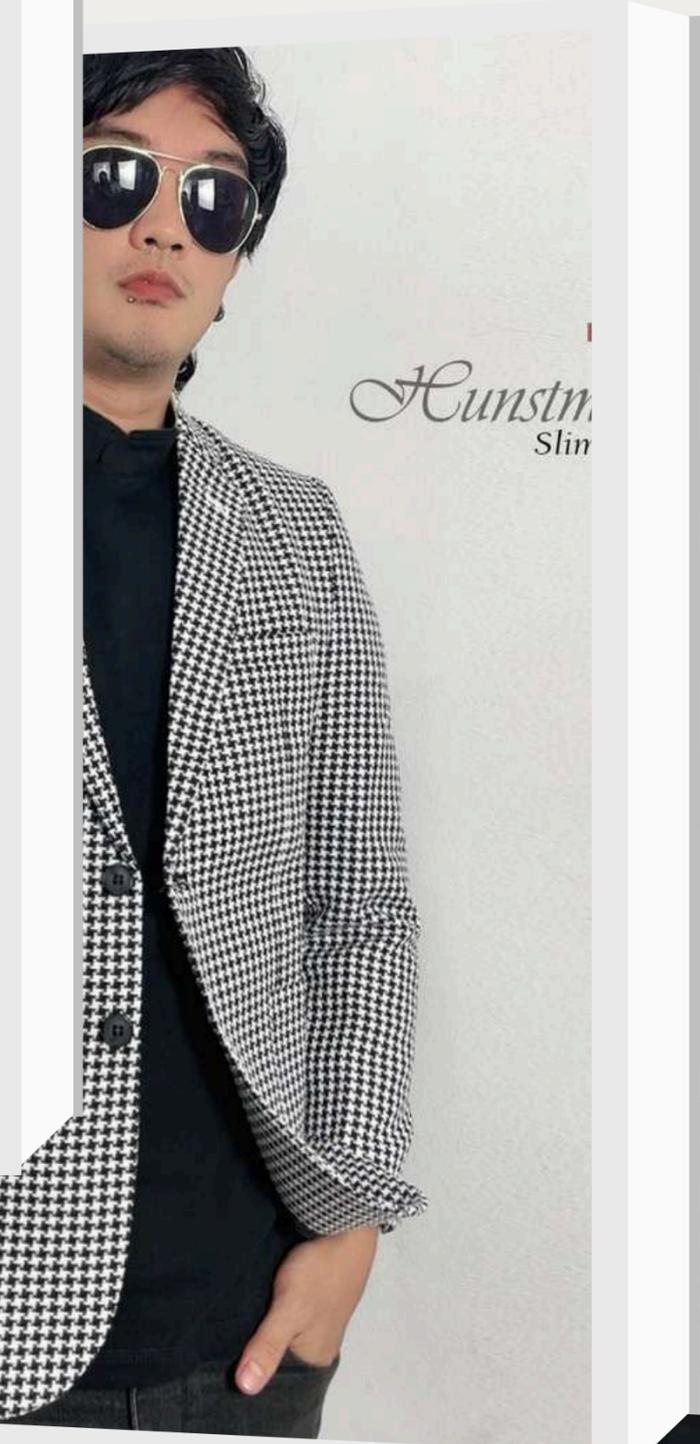
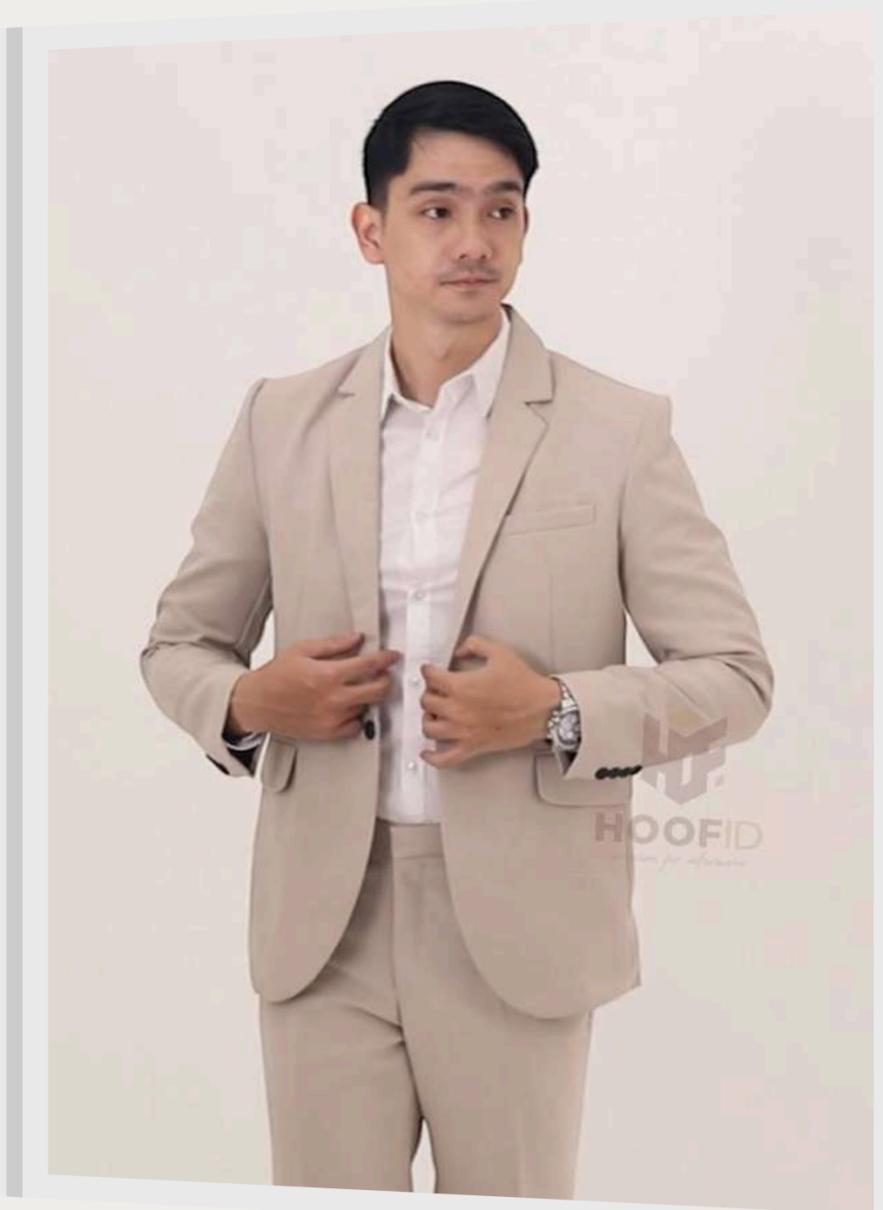
2018: Hoof mulai mengeksplorasi pasar digital dengan meluncurkan situs e-commerce, memungkinkan pelanggan untuk berbelanja secara online dengan mudah. Langkah ini diambil untuk menjawab kebutuhan konsumen modern yang menginginkan kenyamanan dalam berbelanja.

2021: Di tengah tantangan Pandemi yang dihadapi oleh banyak bisnis, Hoof tetap berinovasi dengan meluncurkan layanan live streaming pada salah satu platform TikTok sehingga lebih dapat berjualan online lebih interaktif dengan para pelanggan

2023: Hoof mencapai pencapaian penting dengan omset tahunan mencapai 5 miliar rupiah. Dengan 27 karyawan yang berdedikasi, Hoof terus berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada pelanggannya.

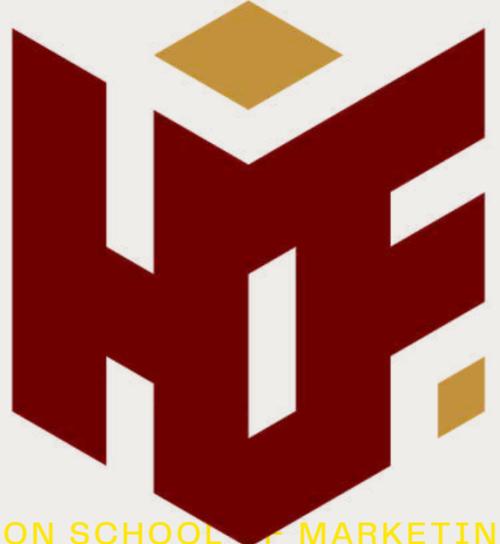


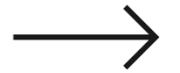
"BLAZER FOR A STYLE, STYLE FOR EVERYONE"



OUR SLOGAN

Style that Speaks





Our Vision

trends center of casual outerwear

Dengan visi untuk menjadi brand jas terdepan di Asia Tenggara yang dikenal dengan inovasi berkelanjutan, kualitas premium, dan pengalaman pelanggan yang luar biasa, Hoof menetapkan misi untuk terus berinovasi dalam produk dan layanan, menjaga keberlanjutan, mengadopsi transformasi digital, memperluas pasar, dan memberikan pengalaman pelanggan yang unggul.



Vision



Inovasi dan Kualitas Premium →

Mempertahankan reputasi sebagai produsen jas berkualitas dalam produksi dan desain.

Ekspansi Pasar →

Memperluas jangkauan pasar Hoof agar berexport ke beberapa negara di Asia dengan membangun kemitraan dengan retailer ternama di kawasan tersebut.

Pengalaman Pelanggan

Meningkatkan pelayanan pelanggan dengan pelatihan intensif bagi staf dan penggunaan teknologi terbaru untuk pengalaman belanja yang lebih baik.

Our Mission

Inovasi dan Pengembangan Produk:

- Penelitian dan Pengembangan: Meningkatkan investasi dalam R&D untuk mengembangkan bahan baru yang lebih ramah lingkungan dan desain yang inovatif.
- Kolaborasi dengan Desainer: Mengadakan kolaborasi dengan desainer lokal untuk menciptakan koleksi eksklusif yang menarik pasar premium.

Ekspansi Pasar

- Ekspansi Geografis: memperluas jangkauan pasar melalui kerjasama dengan retailer terkemuka.
- Pemasaran Internasional: Meluncurkan kampanye pemasaran yang ditargetkan untuk memperkenalkan Hoof ke pasar baru dan memperkuat kehadiran di pasar yang sudah ada.

Pengalaman Pelanggan

- Meningkatkan layanan pelanggan dengan mengintegrasikan teknologi AI untuk personalisasi layanan dan mempercepat proses pembelian.
- Mengadakan event eksklusif dan trunk shows di berbagai kota besar untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan setia dan menarik pelanggan baru.

Structure Corporate



M. Abdurrozak mulia

Business owner



**Bag.
Admin**

**Bag.
Gudang**

**Bag.
Produksi**

**Content
creator**

Bendahara

Our Product





PRODUCT EXCELLENCE

Mengapa harus di HOOF?



Pola Pakaian dari tenaga Profesional

Pola dirancang oleh tenaga profesional untuk memberikan efek ramping dan elegan.



Up to date variant

Trend adalah nyawa bagi penjual pakaian, maka kami pun selalu mengeluarkan produk terbaru tiap bulannya



Timeless

tidak ada batasan umur, bisa dari remaja hingga lanjut usia



Slimfit design

memiliki potongan slim fit akan memberikan efek ramping, rapi dan menarik pada orang yang memakainya



Harga Kompetitif

blazer berkualitas dengan harga lebih terjangkau dibanding merek internasional.

Segmentation Market



Pria&wanita
usia 17-35 tahun

untuk wanita dan pria yang suka dengan tampil casual untuk mengikuti tren fashion



Wedding

Pengadaan seragam wedding organizer sekaligus pengantin dan keluarga pengantin



Mahasiswa

Selalu ada jas ketika sidang dan wisuda.



Officer

Pengadaan seragam Banyak permintaan dari kantor, sekolah dan organisasi dalam pembuatan jas

Market plan

1. Analisis Pasar

A. Strengths :

- Reputasi untuk kualitas premium.
- Pengalaman selama 10 tahun dalam industri
- Basis pelanggan yang setia.

B. Weaknesses

- Keterbatasan jangkauan secara offline di indonesia saat ini.
- Kurangnya kehadiran digital yang kuat.

C. Opportunities

- Tren peningkatan permintaan fashion ramah lingkungan.
- Potensi pasar untuk export yang belum tersentuh beberapa negara di Asia.

D. Threats

- Persaingan dari brand lokal.
- Perubahan preferensi konsumen secara cepat.

2. Strategi Pemasaran



A. Promosi:

- Digital Marketing: Meningkatkan kehadiran di media sosial melalui konten kreatif, kolaborasi dengan influencer, dan kampanye iklan berbayar.
- Event dan Fashion Show: Mengadakan fashion show virtual dan acara eksklusif untuk memperkenalkan koleksi baru.
- Loyalty Program: Membangun program loyalitas untuk pelanggan setia dengan manfaat eksklusif dan diskon.

B. Harga

- Premium Pricing: Mempertahankan harga premium yang mencerminkan kualitas dan eksklusivitas produk.
- Bundling: Menawarkan paket bundling dengan aksesoris atau pakaian pelengkap.

C. Promosi

- Digital Marketing: Meningkatkan kehadiran di media sosial melalui konten kreatif, kolaborasi dengan influencer, dan kampanye iklan berbayar.
- Event dan Fashion Show: Mengadakan fashion show virtual dan acara eksklusif untuk memperkenalkan koleksi baru.
- Loyalty Program: Membangun program loyalitas untuk pelanggan setia dengan manfaat eksklusif dan diskon.

Market plan

3. Evaluasi dan Monitoring

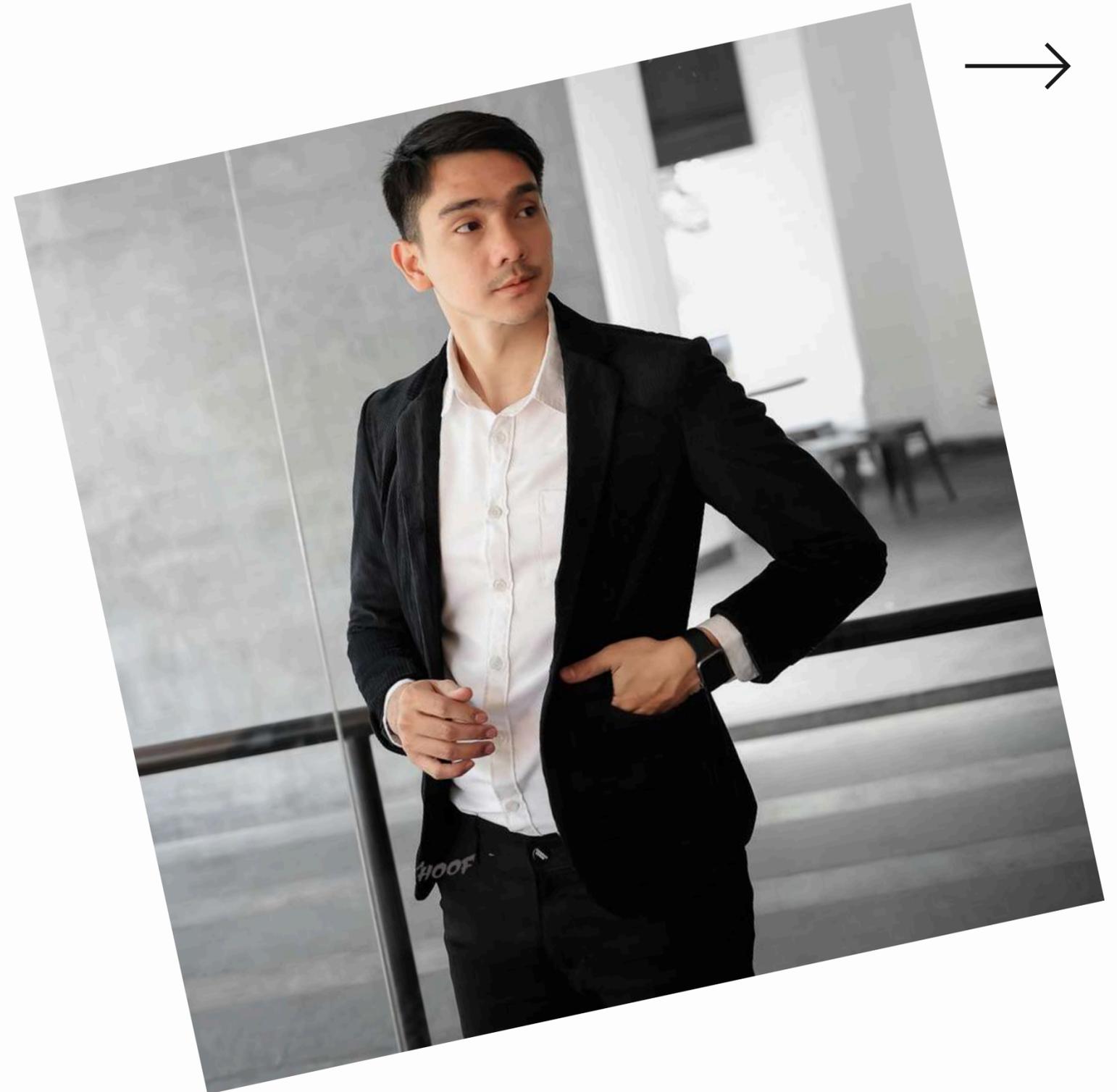
A. Key Performance Indicators (KPIs):

- Penjualan dan omset.
- Jumlah pelanggan baru dan tingkat retensi.
- Engagement dan reach di media sosial.
- Feedback pelanggan mengenai produk dan layanan.

B. Review Berkala

- Melakukan review kinerja bulanan dan tahunan untuk menilai keberhasilan strategi dan melakukan penyesuaian yang diperlukan.

"Hoof memiliki keunggulan unik dalam kombinasi desain stylish, Bahan inovatif dengan harga yang lebih kompetitif dibanding merek lain. Keunikan ini menjadikan Hoof sebagai pilihan favorit bagi pelanggan yang mencari jas berkualitas dengan sentuhan eksklusif."



BUSINESS MODEL

- B2B :Pengadaan Seragam, white label
- B2C : Retail Online-Shop
- B2B2C : Costumer -> HOOFF ->Costumer



Our Client



PT. PLN (PERSERO)

Contact Us

- **Phone Number**
087827753040
- **Instagram&tiktok**
Hoof_official
- **Web**
www.hoofid.com
- **Email Address**
rozakmawarnivanjava@gmail.com
- **Tiktok dan e-commerce**
Hoof_official



Toko jas dan coat hoof

