



 ACA CRAFT
By Abella

PT. KRIYA BELLA AGRAPANA



**ZERO
WASTE**

Ibarat dua sisi mata pisau, konveksi rumahan sanggup menggerakkan ekonomi lokal, namun meninggalkan tantangan pengolahan limbah tekstil sisa produksi. Kebiasaan memutus rantai dengan membuang limbah tersebut sudah semestinya diubah. Tergerak dari hal tersebut yang masih menjadi permasalahan di lingkungan kami, kami bergerak memanfaatkan limbah konveksi menjadi tas dengan seni dan harga jual tinggi juga aesthetic.



Process to production



Kami mengubah limbah konveksi menjadi produk cantik bernilai jual tinggi dan banyak diminati. Hingga saat ini kami telah menjual lebih dari 2000pcs chunky bag berbahan dasar limbah konveksi dan kami telah mengambil limbah konveksi lebih dari 20 konveksi rumahan di lingkungan sekitar kami.



Chunky bag saat ini sangat populer di kalangan gen Z. Warna dan bentuk yang unik membuat produk ini booming di pasaran. Kami membuat produk ini dengan bahan utama limbah konvensi di sekitar workshop kami. Dengan harapan kami dapat turut serta mengurangi limbah industri konveksi daerah kami. Dan menjadikannya produk yang banyak disukai.



Chunky Bag



Dibuat dengan cara meronce, berbahan dasar manik acrylic satu per satu hingga menjadi sebuah karya tas yang cantik dan dapat digunakan dalam berbagai acara.

Produk ini sangat diminati oleh turis mancanegara.



Beads bag





Kami membuat banyak sekali varian Beads Accesories, diantaranya kalung, gelang, cincin, strap mask, lanyard, dll. Kami membuat produk ini dengan warna yang kekinian.

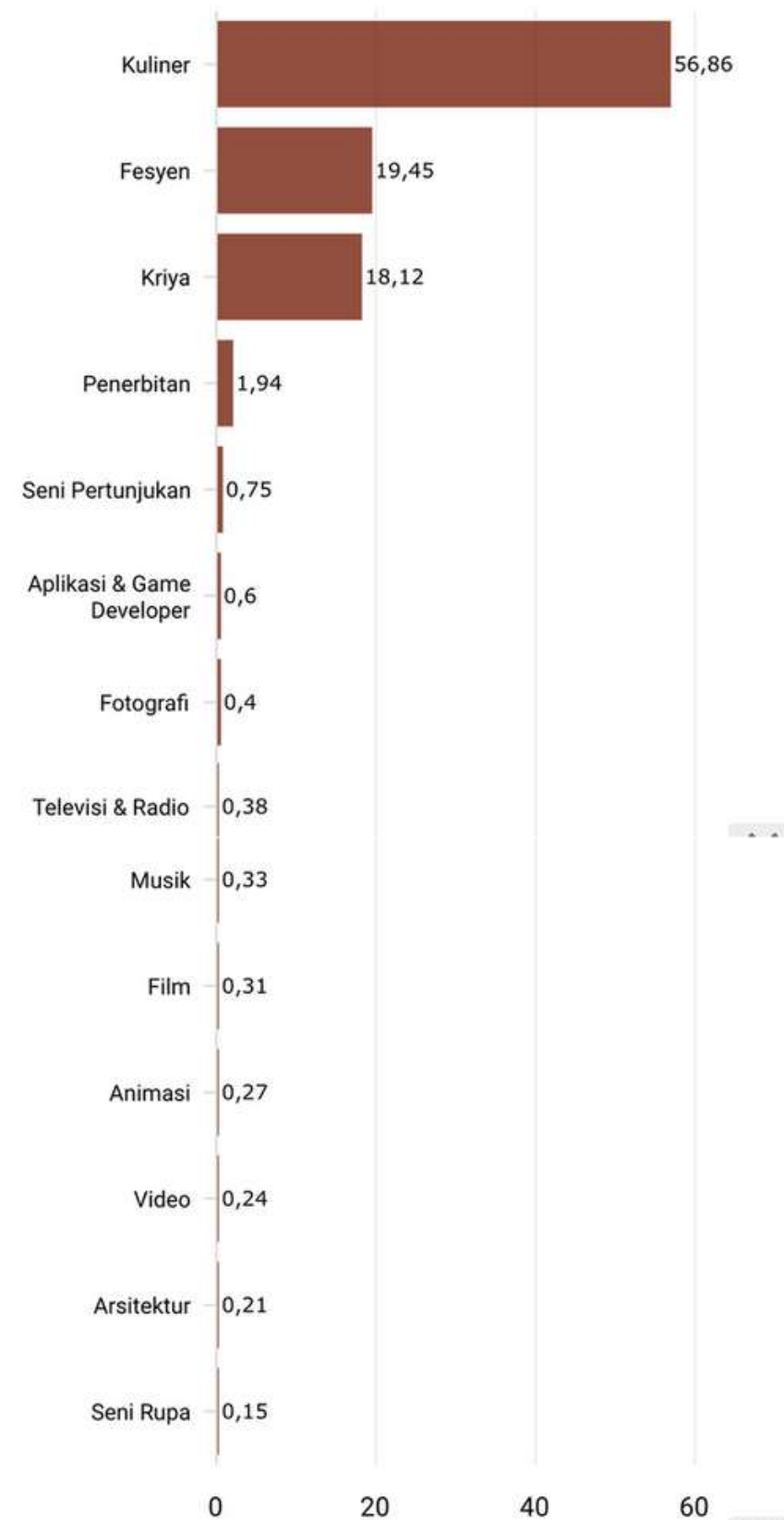
Produk ini sangat Digandrungi oleh konsumen kami yang berusia 16-28 tahun. Produk kami memiliki keunggulan yaitu bisa request dengan harga under 50K. Hingga produk ini selalu ramai dibeli saat kami bazaar.



Beads Accesories



Market & Opportunity



“Persentase ekonomi kreatif menurut sub sektor”

Craft Industry Size and Growth



\$1.2 billion

Retail sales of arts and crafts in the US reached \$1.2 billion in 2021.



\$51 billion

The global arts and crafts market is projected to approach \$51 billion by 2024.



7,500,000

Etsy statistics, which are reflective of the crafts industry size, show roughly 7.5 million sellers in 2021.

Sepanjang tahun 2022, nilai ekspor produk kerajinan nasional mencapai USD949 juta, mengalami kenaikan dibandingkan ekspor tahun 2021 yang sebesar USD916 juta. Pangsa pasar kerajinan Indonesia mencapai sekitar 2,5% dari pasar dunia. Bisnis industri kriya terbukti bisa bertahan di tengah pandemi, karena lebih mengandalkan keterampilan dan inovasi pelakunya ketimbang modal yang besar. Semakin banyak generasi muda yang berkarya menghasilkan produk kriya yang berkelas dari sisi desain, inovasi, dan kearifan lokal, serta berpotensi tembus ke pasar ekspor dan mendorong perekonomian nasional.

Lembaga : kemenparekraf

Tanggal rilis : 16 Februari 2023

Sumber : <https://www.kemenparekraf.go.id>

Target Market & Opportunity

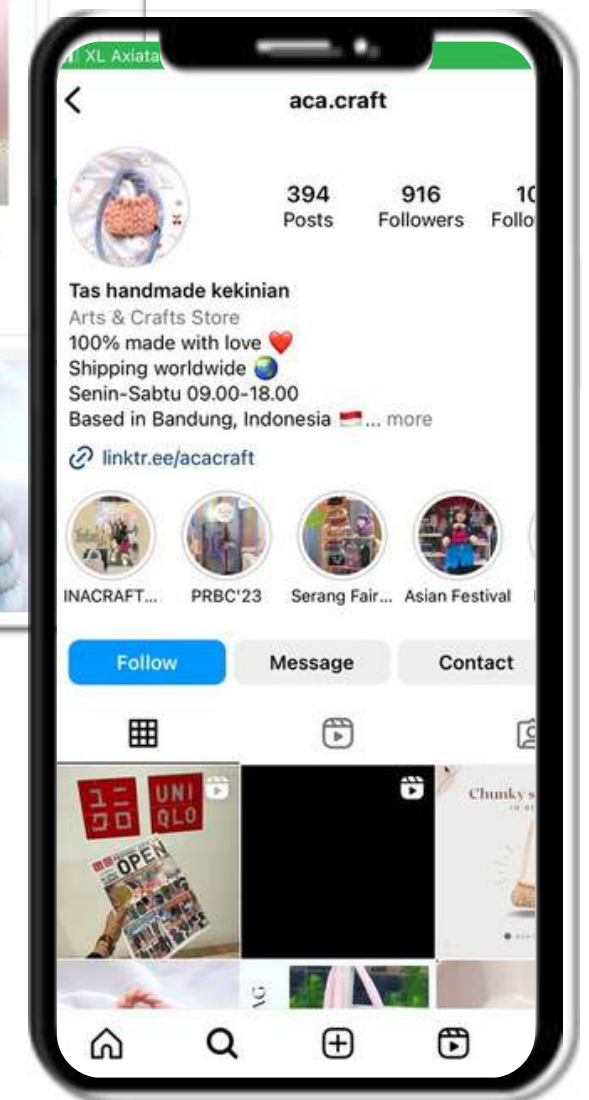
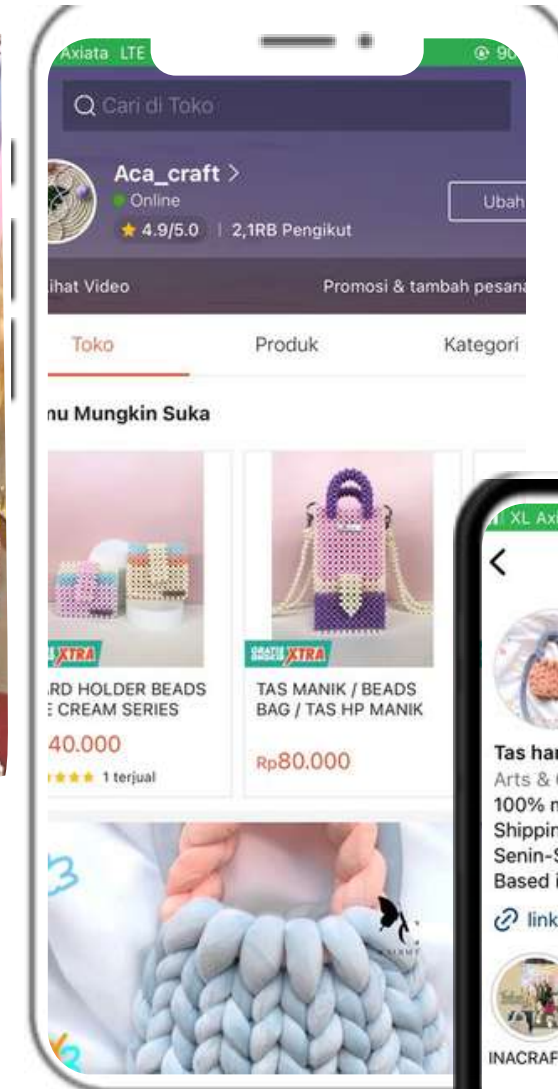


- Perempuan, 16-28 tahun
- Pelajar dan mahasiswa
- Fashion and Handcraft enthusiast
- Tinggal di kota besar
- Peduli akan lingkungan

Saat ini komoditas fashion handcraft masih menjadi primadona untuk ekonomi kreatif indonesia. Kekayaan indonesia dalam bidang seni dan budaya menjadi salah satu faktor yang mendukung naiknya ekonomi kreatif indonesia. Banyaknya anak muda yang mencintai produk kerajinan dan brand lokal juga menjadi salah satu peluang bagi kami. Hingga tahun 2022, nilai pasar kerajinan tangan mencapai 822 milyar dan terus mengalami kenaikan 2,5% rata-rata setiap tahunnya.

Business model

Dengan B2C, kami dapat terus berkembang dan selalu bertemu dengan konsumen sehingga kami dapat mengedukasi konsumen tentang zero waste process dan handcraft.



Strategi kami untuk mengungguli competitor

- Repair produk selama 1 tahun
- Go-export
- Custom design
- Harga lebih affordable
- Kolaborasi lintas industri
- lebih mengenal konsumen, dengan konsultasi design offline dan online



KOMPAS.com JERNIH MELIHAT DUNIA 28 K

Kompas.com > Umkm > Jagoan Lokal

Cerita Abella Merintis Usaha Crafting hingga Sukses Gaet Konsumen Luar Negeri

Kompas.com, 6 Oktober 2023, 11:30 WIB [Baca di App](#)

Nur Wahyu Pratama, Bestari Kumala Dewi
Tim Redaksi

Lihat Foto

umkm.kompas.com — Private

Successful project :



Direktorat Jenderal
Bea dan Cukai

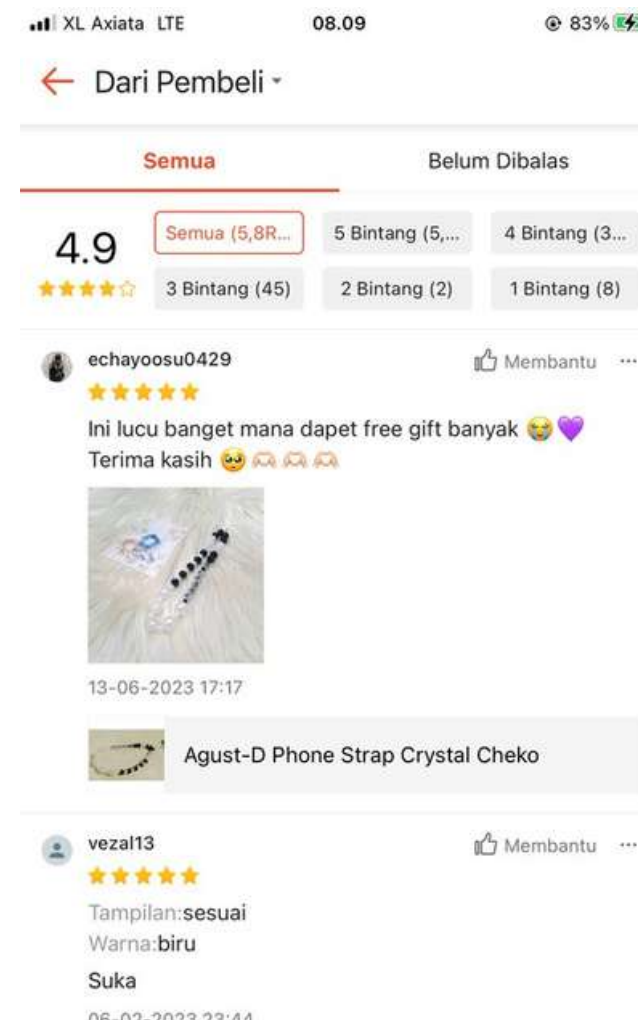


PLN



Traction

- Tampil di UNIQLO sebagai Bandung Neighborhood Collaborator
- Menjadi tenant terbaik di PEKAN RAYA BEACUKAI
- Mendapatkan penghargaan sebagai UMKM UNDANGAN TERLARIS di kota Serang, Banten.
- Mempertahankan rating 4.9 di marketplace
- Sukses menggaet konsumen asing dalam event INACRAFT ON OCTOBER 2023
- Tembus menjual 3000+ produk hingga saat ini





Our Team



Founder & CEO

Innosanda Oktobella Moningka



Co-Founder

Charissa Januaristhy Moningka



Our Team



Rida Rizka Nursani
Produksi



Yanda
Produksi



Jennifer Toripalu
Admin



Lalu Brahman Teo
Kontern kreator



Our Advisor



Roni Fahroni S.H
experties soft skill, design thimking
and sales marketing
seorang fasilitator training memiliki
pengalaman sejak 2004 di bidang
planning, coaching mentoring



Riana Setia Sari, AMI, M.M.
Analisis Perdagangan
Kementrian Perdagangan RI



Hannie Hananto
Local chairman IFC Jakarta
Fashion Designer



ACA CRAFT

By Abe11a

“Soul of craft”